

Echemos un vistazo más de cerca al auge de los PRODUCTOS DE PISTACHO



¿Cuál es la tendencia de crecimiento desde 2021 hasta hoy? to today?

Entre 2022 y 2023, la variedad de productos a base de pistachos ha crecido en general un 51,3%.



¿PERO CUÁL ES LA TEMPORADA DE MAYOR AUJE?



Los productos de pistachos alcanzan sus mayores ventas en otoño

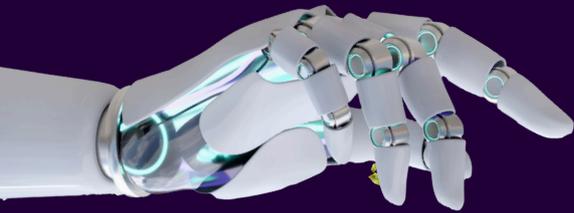
probablemente impulsados por la temporada de fiestas.



¿Y en la batalla entre los productos de pistachos dulces y salados?



PISTACHO DULCES VS SALADOS



Al identificar la demanda del mercado

y los cambios en los hábitos de los consumidores, podemos recomendar las cantidades adecuadas para exhibir en los estantes. Prever con precisión las necesidades de los clientes ayuda a evitar el exceso de inventario y a optimizar la selección de productos.

