

Análisis de NUTELLA BISCUITS



Aquí tienes algunos datos interesantes:



CUANDO LOS NUTELLA BISCUITS ESTÁN EN PROMOCIÓN,

sus ventas aumentan:

+168%
sales



PERO AÚN HAY MÁS:

incluso cuando se ofrecen productos similares, las Nutella Biscuits mantienen su posición, con solo un ligero descenso del **12%** debido a la canibalización.



SIN EMBARGO

no siempre es tan sencillo. ¿Qué ocurre si un producto competidor directo también está en promoción?



NUTELLA BISCUITS VS BAIOCCHI



+168%
Aumento de las ventas de Nutella Biscuits



¿Y si encontrases Nutella Biscuits en oferta?
¿Qué producto elegirías para acompañarlos?



Una combinación ganadora: Nutella Biscuits y zumos de frutas. Hemos observado que cuando estos productos están en promoción, las ventas de zumos de frutas aumentan:

Identificar todas las relaciones entre miles de productos puede ser complejo.

Pero con inteligencia artificial, es posible realizar un análisis exhaustivo de todos estos efectos, incluidas la canibalización y la promoción cruzada.



¿Te interesa saber más? ¡Contáctanos!



+12%
aumento de las ventas de zumos de fruta

