

HELADO: MAGNUM VS NUUI

analicemos más de cerca las cifras detrás de estos helados.



El verano finalmente ha llegado, ¡y con él, las ganas de disfrutar de un buen helado!
Durante esta temporada, las ventas se disparan, aumentando en comparación con otras épocas del año.



PERO, ¿QUÉ PASA CUANDO AMBOS HELADOS ESTÁN DE PROMOCIÓN AL MISMO TIEMPO?

Cuando Nuui entra en promoción, las ventas de Magnum bajan:



SIN EMBARGO, NO SE TRATA SÓLO DE UN AUMENTO VERANIEGO; Los helados siguen teniendo una gran demanda durante todo el año, especialmente durante las promociones.

¡Hay un leve efecto de canibalización!



El calor nos impulsa a buscar algo refrescante, pero ¿cómo influye realmente el clima en las ventas? Curiosamente, su impacto es mínimo:

- Las ventas de Magnum aumentan un 2% en días soleados.
- Nuui parece no verse afectado por las condiciones meteorológicas.

¿Y QUÉ PASA CON LA VARIEDAD EN LA OFERTA DE PRODUCTOS?

En 2024, Nuui amplió su gama de helados, logrando un crecimiento significativo en ventas en comparación con años anteriores.



En contraste, el surtido de productos de Magnum se ha mantenido casi igual, con solo un 2% de aumento en ventas.



¿Será porque han puesto un mayor énfasis en las preferencias de los consumidores?

¿CÓMO PODEMOS RESPONDER MEJOR A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES?

Analizando millones de datos, es posible realizar previsiones de ventas más precisas y comprender en profundidad las preferencias de los consumidores.

Esto garantiza que los clientes reciban el producto adecuado en el momento adecuado.

