

LECHE Y MASCARPONE:



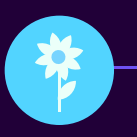
¿Cómo se comportan los consumidores con estos productos?



Analizamos el mascarpone Galbani:



CON PROMOCIONES:
+68% EN VENTAS



PROMOCIONES + TEMPORADA:
en primavera: -67% EN VENTAS



PROMOCIONES + TEMPORADA + CLIMA:
en primavera, pero con lluvia:
+47% EN VENTAS



Y YA QUE ESTAMOS, ¡AÑADAMOS UN POCO DE ESPÍRITU NAVIDEÑO..!

¡El panettone y el mascarpone son el dúo perfecto para las fiestas!

Si el panettone está en promoción, las ventas de mascarpone suben un 25%.



Analizamos la leche Parmalat:



CON PROMOCIONES:
+82% EN VENTAS



PROMOCIONES + TEMPORADA:
en invierno: -4% EN VENTAS
en verano: +141% EN VENTAS



PROMOCIONES + TEMPORADA + CLIMA:
Si en invierno llueve:
+36% EN VENTAS
Si en verano llueve:
-67% EN VENTAS

Veamos las ventas de un competidor en las mismas condiciones:



PROMOCIONES + ESTACIÓN + CLIMA



En verano y con lluvia, el competidor Granarolo:
+25% EN VENTAS
(vs -67% de Parmalat)

¿QUÉ NOS DICEN ESTOS DATOS?

Lo esencial es considerar las numerosas variables que influyen al mismo tiempo en las ventas de un producto, integrándolas en una visión clara y estratégica.

Con Delphi, nuestra herramienta de IA, podrás entender y anticipar las necesidades de los consumidores, incluso en los momentos más impredecibles, gestionando de manera óptima productos complejos como los frescos.

