

INMACULADA Y VINO CALIENTE:

¿qué hemos descubierto en los carritos del norte de Italia (Lombardía)?



Durante el puente del 8 de diciembre, un periodo en el que los mercadillos navideños llenan de vida las ciudades... y también el vino caliente,

HEMOS ANALIZADO LAS VENTAS DE ALGUNOS DE LOS INGREDIENTES PRINCIPALES PARA DESCUBRIR CÓMO VARIAN EN ESTA ÉPOCA TAN ESPECIAL.



¡Y SI HAY PROMOCIONES...

...Boom en las ventas! Con ofertas especiales durante la semana del 8 de diciembre, por ejemplo:

NARANJAS: +113%

VINO: +173%

PERO OJO: quizás un poco de lluvia reduzca ligeramente las ganas de brindar al aire libre, provocando una disminución de las ventas

-4,2%

AL OBSERVAR LA CIUDAD DE MILÁN,

notamos que, durante la semana del 8 de diciembre, las ventas aumentan con respecto al resto del invierno:

VINO: +23%

CANELA: +85%

CLAVO DE OLOR: +86%

MILÁN VS EL RESTO DE LOMBARDÍA

Comparamos Milán, donde además de la Inmaculada, el 7 de diciembre es festivo local (San Ambrosio), con el resto de las ciudades lombardas, donde es un día laborable normal.

Analizamos cómo cambian las ventas cuando el 7 de diciembre:

DESCUBRIMOS QUE:

VINO EN MILÁN: +34%

FUERA DE MILÁN: +91%

CANELA EN MILÁN: +33%

CANELA FUERA DE MILÁN: +73%

Cae cerca del fin de semana y, por lo tanto, crea un "puente"

VS

Es un día entre semana.

A pesar de que Milán disfruta de un día festivo adicional, las ventas son más altas fuera de la ciudad. ¿Será que el puente se convierte en la ocasión perfecta para una escapada navideña?

¿EL PRÓXIMO 8 DE DICIEMBRE OBTENDREMOS ESTOS MISMOS KPI?

¡Spoiler: NO!

Porque las variables que pueden influir en las ventas son cientos y siempre diferentes. ¡Pero si tenéis Delphi, seguramente podremos preverlas y anticiparnos de todos modos!

