

¿DULCE O DATOS DE VENTAS DE HALLOWEEN?

Halloween no solo es sinónimo de otoño, sino también de monstruos y decoraciones aterradoras...



Quizás por eso las calabazas se venden más en la semana de Halloween que en otras semanas

¡PERFECTO PARA CONVERTIR LAS CASAS EN UN SET DE PELÍCULA DE TERROR! ;)



¿Y SI LLUEVE?

Las ventas de calabazas son más altas cuando no llueve



Después de todo, la calabaza es la reina indiscutible del otoño, con ventas que aumentan un 85% en comparación con otras estaciones.



¿CUÁNTAS RECETAS CON CALABAZA HABÉIS VISTO EN INSTAGRAM O TIKTOK QUE OS HAYAN INSPIRADO?



Si las patatas están en promoción, las ventas de calabazas suben un 25%.

¡PERO NO SOLO ESO!

Últimamente también se utilizan en recetas dulces: de hecho, si es el chocolate el que está en descuento, las ventas de calabazas aumentan un 20%.



¿Y SI LOS CAMELOS O LAS CALABAZAS ESTÁN EN PROMOCIÓN?



¿Y LOS CAMELOS?

Se venden un 17% más en la semana de Halloween si no llueve. Tal vez porque hacer "truco o trato" bajo la lluvia no es lo mejor... ¡Nadie quiere un disfraz empapado!



HALLOWEEN TAMBIÉN ES SINÓNIMO DE FIESTA DE DISFRACES

y no puede faltar el vino. Durante la semana de Halloween, las ventas de vino tinto aumentan un 12% respecto al resto del año.

¿Será por su color vampírico que encaja con la temática de la fiesta?



GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

podemos monitorear los datos en tiempo real y adaptarnos a las tendencias y al comportamiento de los consumidores. Las festividades como Halloween pueden influir fuertemente en las ventas, ¡al igual que muchas otras variables!

No tenemos una bola de cristal, pero podemos anticiparnos y estar listos para reaccionar rápidamente

