¿DULCE O DATOS DE VENTAS DE **HALLOWEEN?**

Halloween no solo es sinónimo de otoño, sino también de monstruos y decoraciones aterradoras...

Quizás por eso las calabazas se venden más en la semana de Halloween que en otras semanas

:PERFECTO PARA **CONVERTIR LAS CASAS EN UN SET** DE PELÍCULA DE TERROR!;)



¿Y SI LLUEVE?

Las ventas de calabazas son más altas cuando no llueve

de ventas cuando no llueve.

reina indiscutible del otoño, con ventas que aumentan un 85% en comparación con otras estaciones.



Después de todo, la calabaza es la



¿CUÁNTAS RECETAS CON CALABAZA HABÉIS VISTO **EN INSTAGRAM O TIKTOK QUE OS HAYAN INSPIRADO?**



Si las patatas están en promoción, las ventas de calabazas suben un 25%.

;PERO NO SOLO ESO!

Últimamente también se utilizan en recetas dulces: de hecho, si es el chocolate el que está en descuento, las ventas de calabazas aumentan un 20%.

¿Y SI LOS CARAMELOS O LAS CALABAZAS ESTÁN EN

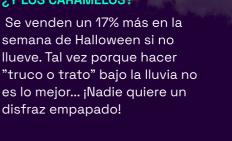
PROMOCIÓN?

en ventas de caramelos



¿Y LOS CARAMELOS?

Se venden un 17% más en la semana de Halloween si no llueve. Tal vez porque hacer "truco o trato" bajo la lluvia no es lo mejor...;Nadie quiere un



HALLOWEEN TAMBIÉN ES SINÓNIMO DE FIESTA DE **DISFRACES**

y no puede faltar el vino. Durante la semana de Halloween, las ventas de vino tinto aumentan un 12% respecto al resto del año.

que encaja con la temática de la fiesta?



GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

podemos monitorear los datos en tiempo real y adaptarnos a las tendencias y al comportamiento de los consumidores. Las festividades como Halloween pueden influir fuertemente en las ventas, ¡al iqual que muchas otras variables!

No tenemos una bola de cristal, pero podemos anticiparnos y estar listos para reaccionar rápidamente

