



¿Cuándo y cómo tomar un APERITIVO?

¿CUÁL ES LA ÉPOCA DEL AÑO MÁS POPULAR PARA TOMAR APERITIVOS?



¿Y QUÉ PASA CUANDO APEROL Y CAMPARI ESTÁN EN PROMOCIÓN AL MISMO TIEMPO?



-9% APEROL CAÍDA DE LAS VENTAS

(en comparación con cuando sólo está en descuento Aperol)

ES LA TEMPORADA DE ATARDECERES JUNTO AL MAR.

Y las ventas de bebidas para aperitivo están influenciadas por una variedad de factores. Por ejemplo, si consideramos la estacionalidad y la proximidad de los supermercados a la costa:



La hora también es importante.

ENTRE LAS 11:00 A.M. Y LAS 12:00 P.M. Y ENTRE LAS 6:00 P.M. Y LAS 7:00 P.M.

las ventas de Aperol y Campari aumentan un 44% y un 43%, respectivamente.



No es sólo cuestión de preferencias, sino de cómo se combinan con otros factores como promociones y hábitos.



CUANDO LAS NARANJAS ESTÁN EN PROMOCIÓN, las ventas de Aperol suben un 38%.



SI EL PROSECCO TIENE DESCUENTO, las ventas de Aperol se disparan un 87%.

GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

podemos analizar estas tendencias en tiempo real y adaptarnos rápidamente a los cambios inesperados, garantizando el aperitivo perfecto (¡y mucho más!) para cualquier ocasión.

