

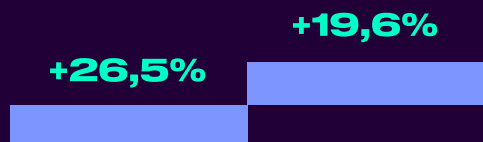
Facciamo un'analisi approfondita

DEL PISTACCHIO

Qual è il trend di crescita del frutto secco più amato, dal 2021 ad oggi?



In totale dal 2022 al 2023, l'assortimento di prodotti a base di pistacchio è aumentato complessivamente del **51,3%**



2021 2022 2023

EPPURE,

nonostante oggi sia la sua giornata, la stagione di massima vendita è un'altra

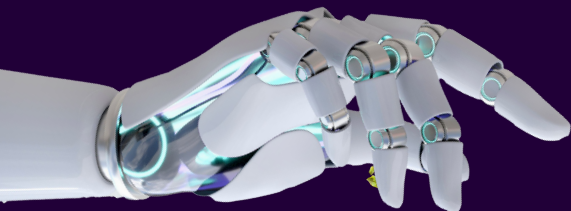


I prodotti a base di pistacchio vendono di più in autunno

sicuramente dovuto alle vendite natalizie ;)



Invece, nella sfida tra prodotti al pistacchio:



Identificare la domanda di mercato

in relazione ai cambiamenti nelle abitudini d'acquisto dei clienti permette di suggerire le quantità adeguate da esporre sugli scaffali. Una **previsione accurata** delle esigenze dei clienti consente di eliminare i prodotti non desiderati, ottimizzando così l'assortimento.

