

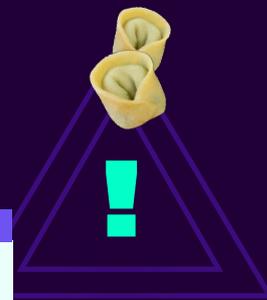
PASTA FRESCA

è soltanto per l'inverno?



Nel periodo invernale (20 dicembre- 20 marzo) registriamo tendenzialmente degli aumenti:

●●● AUMENTO VENDITE PASTA FRESCA		
	SUD ITALIA	NORD ITALIA
INVERNO	+30%	+28%
NATALE E CAPODANNO	+188%	+65%



MA ATTENZIONE

Abbiamo scoperto che non è sempre così...

MOLTO PROBABILMENTE

questo picco di vendite è riconducibile all'attività turistica. I turisti acquistano infatti la pasta fresca come souvenir.



Abbiamo analizzato 2 supermercati di un cliente, uno ad **Alberobello**, meta turistica per eccellenza, e l'altro a **Bari**, situato in un quartiere residenziale.

Il punto vendita di Alberobello in estate registra un aumento di vendite di pasta fresca rispetto a quello di Bari:



+91%
di aumento vendite pasta fresca



MOLTE VARIABILI POSSONO INFLUENZARE CONTEMPORANEAMENTE LE VENDITE

- Posizione geografica
- Tipologia di clientela (locale vs. turistica)
- Stagionalità
- Meteo
- Promozioni



E tante altre!

Ogni punto vendita è differente e richiede una gestione su misura!

IL NECESSARIO? FLESSIBILITÀ E IA

Adottando un approccio flessibile e dinamico che minimizzi gli sprechi e ottimizzi la disponibilità dei prodotti.

Con **Delphi**, abbiamo ridotto del **22,93%** la giacenza media tra il **2021** e il **2024** migliorando l'efficienza operativa, riducendo l'inventario inutilizzato e adattandosi meglio alle esigenze del mercato.

