

LATTE E MASCARPONE



Come ci comportiamo noi consumatori davanti a questi prodotti?

Analizziamo il latte Parmalat:



CON PROMOZIONI
+82% VENDITE



PROMO + STAGIONI
in inverno: -4% VENDITE
in estate: +141% VENDITE



PROMO + STAGIONI + METEO

Se d'inverno c'è pioggia:
+36% VENDITE
Se d'estate c'è pioggia:
-67% VENDITE

Analizziamo il mascarpone Galbani:



CON PROMOZIONI
+68% VENDITE



PROMO + STAGIONI
in primavera: -67% VENDITE



PROMO + STAGIONI + METEO
In primavera ma con la pioggia:
+47% VENDITE



Guardiamo le vendite di un competitor alle stesse condizioni:



PROMO + STAGIONI + METEO
In estate e con la pioggia,
il competitor Granarolo:
+25% VENDITE
(vs -67% di Parmalat)

COSA CI DICONO QUESTI DATI?

Quanto sia essenziale considerare le centinaia di variabili che influenzano, nello stesso momento, le vendite di un prodotto, integrandole in una visione chiara e strategica.

Con Delphi, il nostro strumento di IA, puoi capire e anticipare le esigenze dei consumatori, anche nei momenti più imprevedibili, gestendo al meglio prodotti complessi come i freschi!

E GIÀ CHE CI SIAMO, AGGIUNGIAMO UN PO' DI SPIRITO NATALIZIO..!

Panettone e mascarpone sono infatti il duo perfetto delle feste!

Se il panettone è in promo le vendite del mascarpone salgono del 25%

