

## KINDER CARDS:

li amiamo sempre, ma ci sono momenti in cui li amiamo un po' di più!



Abbiamo dato un'occhiata ai dati di questi dolcetti, trovando conferme e sorprese! Adesso le condividiamo con voi.

ABBIAMO ANALIZZATO UN'ALTRA FESTIVITÀ PER VEDERE SE L'EFFETTO FOSSE LO STESSO...

## SPOILER: NON PROPRIO!

Infatti, durante la settimana che precede la Befana i Kinder Cards raggiungono un aumento di vendite incredibile!

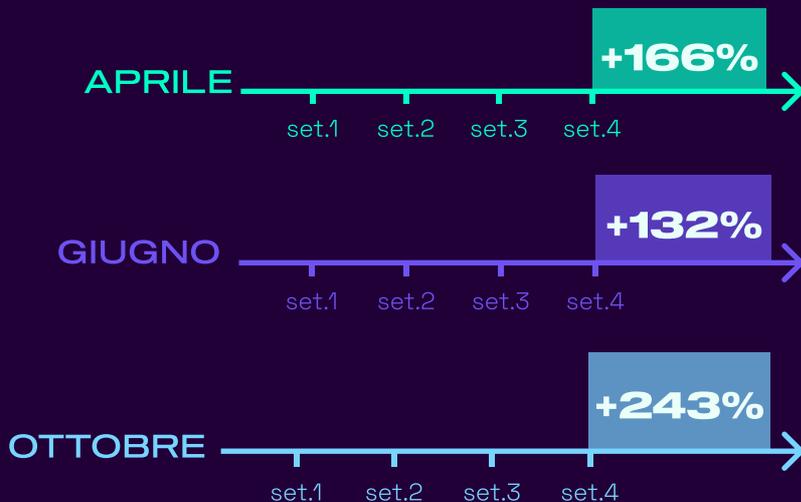


**+530%**

PS. SENZA NEMMENO BISOGNO DI PROMO! ;)

## CHE LE PROMO AIUTINO È RISAPUTO.

Infatti, in promo, le vendite dei Kinder Cards:



E QUI CI SIAMO CHIESTI: E GLI ALTRI DOLCI AMATI DAI BAMBINI?

## Abbiamo dato un'occhiata anche ai dati sui Ringo

che sotto la calza fanno il loro con un rispettabile **+40%**.



## NON TUTTE LE VARIABILI HANNO LO STESSO PESO

e non tutti i momenti sono uguali. Ma avere un quadro chiaro su come si comportano i dati fa davvero la differenza per restare sempre un passo avanti.

E questo è possibile grazie al Machine Learning.

## NON MALE MA:

Fuori dal contesto delle festività, i Ringo si prendono la rivincita: nei giorni precedenti al rientro a scuola, 9-15 settembre, le vendite salgono (rispetto al resto di settembre).



**+55%** per i Ringo  
**+28%** per i Kinder Cards

