

L'IMMACOLATA E IL VIN BRULÈ:

Cosa abbiamo scoperto nei carrelli lombardi?



Per la festa dell'8 dicembre, periodo in cui i mercatini di Natale animano le città... e anche il vin brulé

ABBIAMO ANALIZZATO LE VENDITE DI ALCUNI DEGLI INGREDIENTI PRINCIPALI PER SCOPRIRE COME CAMBIANO IN QUESTO PERIODO SPECIALE.



SE CI SONO PROMO, BOOM NELLE VENDITE

con promozioni durante la settimana dell'8 dicembre infatti:



ARANCE: +113%



VINO: +173%

MA ATTENZIONE! forse un po' di pioggia fa probabilmente scendere la voglia di brindare all'aperto:

-4,2%

ESAMINANDO LA BIG CITY DI MILANO

abbiamo notato che durante la settimana dell'8 dicembre, ci sono degli aumenti di vendite rispetto al resto dell'inverno per:



VINO: +23%



CANNELLA: +85%



CHIODI DI GAROFANO: +86%

MILANO VS RESTO DELLA LOMBARDIA?

Abbiamo messo a confronto **Milano**, dove, oltre all'Immacolata, il 7 dicembre è **festa patronale (Sant'Ambrogio)**, con le **altre città lombarde**, dove invece è un giorno lavorativo normale.

Analizzando come cambiano le vendite quando il 7 dicembre:

è vicino al weekend e crea ponte

VS

è un giorno infra-settimanale

ABBIAMO SCOPERTO:



VINO A MILANO: +34%

VINO FUORI MILANO: +91%



CANNELLA A MILANO: +33%

CANNELLA FUORI MILANO: +73%

Nonostante Milano abbia un giorno di festa in più, le vendite **sono più alte fuori città**. Sarà che il ponte è l'occasione perfetta per una fuga natalizia?

IL PROSSIMO 8 DICEMBRE OTTERRETE QUESTI STESSI KPI?

SPOILER: NO

Perché le variabili che possono influenzare le vendite sono centinaia e sempre diverse! **Ma se avrete Delphi, sicuramente potremo prevederli ed anticiparli comunque ;)**

