

DOLCETTO O DATI DI VENDITA DI HALLOWEEN?

Halloween non è solo sinonimo di autunno, ma anche di mostri e decorazioni spaventose...



Forse è per questo che la zucca vende più nella settimana di Halloween rispetto alle altre settimane

PERFETTA PER TRASFORMARE LE CASE IN UN SET DA FILM HORROR ;)



E SE PIOVE? MEGLIO DI NO!

le vendite di zucca infatti sono più elevate quando non piove.



D'altronde, la zucca è la regina incontrastata dell'autunno, con vendite che **aumentano dell'85%** rispetto alle altre stagioni.



QUANTE RICETTE CON LA ZUCCA AVETE VISTO SU INSTAGRAM E TIK TOK CHE VI HANNO ISPIRATO?



Se le **patate** sono in promozione, la zucca aumenta del **25%** nelle vendite!

MA NON SOLO!

Ultimamente viene usata anche nelle ricette dolci: infatti se è il **cioccolato** a essere scontato, le vendite di zucche salgono del **20%**



E SE CARAMELLE O ZUCCHE SONO IN PROMO?



E PER LE CARAMELLE?

vendono il 17% in più nella settimana di Halloween se non piove. Forse perché fare "Dolcetto o Scherzetto" sotto la pioggia non è proprio il massimo... nessuno vuole un costume inzuppato!



HALLOWEEN È ANCHE SINONIMO DI FESTA IN MASCHERA...

...e non può di certo mancare il vino. Durante la settimana di Halloween le vendite di vino rosso aumentano del **+12%** rispetto al resto dell'anno.

Sarà forse per il suo colore "vampiresco" che riprende la festa a tema?



GRAZIE ALL'IA,

possiamo monitorare i dati in tempo reale e adattarci ai trend e al comportamento dei consumatori. Le festività come Halloween possono infatti influenzare fortemente le vendite, così come molte altre variabili!

Non abbiamo la sfera di cristallo, ma possiamo giocare in anticipo ed essere pronti a reagire velocemente!

