



Come e quando si fa APERITIVO?

QUAL È IL PERIODO DELL'ANNO IN CUI SI CONSUMANO PIÙ APERITIVI?



E QUANDO L'APEROL E IL CAMPARI SONO IN PROMO CONTEMPORANEAMENTE?



-9% DI VENDITE DI APEROL

(rispetto a quando soltanto l'Aperol è in promo)

È LA STAGIONE DEI TRAMONTI IN RIVA AL MARE

e le vendite delle bevande da aperitivo possono essere influenzate delle differenti variabili. Ad esempio, se consideriamo la stagionalità e la vicinanza dei punti vendita al mare:



Non è solo una questione di preferenze, ma di come queste si intrecciano con molte altre variabili, come le promozioni e le abitudini!

Anche l'orario conta!

TRA LE ORE 11:00-12:00 E 18:00-19:00

le vendite di Aperol e Campari aumentano rispettivamente del **44%** e del **43%**.



SE L'ARANCIA È IN PROMOZIONE, le vendite di Aperol aumentano del **38%**



SE IL PROSECCO È IN PROMOZIONE l'incremento vendite di Aperol è dell'**87%**

GRAZIE ALL'IA

possiamo analizzare questi dati in tempo reale e reagire anche ai cambiamenti più improvvisi, garantendo sempre l'aperitivo perfetto (e non solo) per ogni occasione!

