

SPESA E UNIVERSITARI:

l'esempio degli atenei di Milano come monito per le GDO di altre università italiane.



Abbiamo analizzato alcuni dei prodotti che finiscono più spesso nel carrello degli universitari: utili e che, diciamo, si preparano in un attimo.

PIATTI PRONTI: I RE DELLA VELOCITÀ PER ECCELLENZA

Abbiamo notato che i punti vendita vicini agli atenei registrano un aumento delle vendite di piatti pronti rispetto a quelli più lontani.



IL REGNO DI PESTI E SUGHI PRONTI

A chi non è mai capitato di essere salvati da un sugo pronto o da una pasta al pesto?

Nei punti vendita vicino alle università milanesi, tra **ottobre e novembre** (mesi d'inizio anno accademico), questi "salvavita" segnano:



+29%
aumento vendite di pesto e sughi

+47%
aumento vendite di pasta

INSOMMA, SUGO E PASTA = SEMPLICE MA EFFICACE ;)

Il dato si inserisce in un trend più ampio: uno stile di vita sempre più frenetico per universitari e non.

Infatti, nel 2024, le vendite di piatti pronti **sono cresciute**, in generale, **del +29%** rispetto agli anni precedenti.



PIADINE, PANCARRÈ E PANBAULETTO: IL KIT DI SOPRAVVIVENZA

Durante l'anno accademico (**da settembre a dicembre e da gennaio a maggio**), gli studenti ne fanno scorta: **+14% in settimana rispetto ai weekend**.

Magari meglio se in pre o post lezione: in prossimità degli atenei le vendite segnano un **+98% rispetto a quelli lontani**.



VARIABILE CARO AFFITTI

Ma attenzione: nel 2023 sembra esserci stato un calo generale rispetto agli altri anni



Sarà forse dovuto al caro affitti?

Diverse fonti ci fanno pensare di sì: per esempio, soltanto i fuorisede sono diminuiti del 14% nel 2023 (più dettagli nell'articolo in descrizione).

IL RINCARO DEGLI AFFITTI E I CAMBIAMENTI NELLE ABITUDINI ALIMENTARI

creasse un ponte più lungo del previsto, tenendo gli universitari lontani per più tempo?

Tramite il **Machine Learning**.



*Le seguenti analisi sono basate su dati specifici di alcuni clienti e potrebbero non essere applicabili a tutte le casistiche