

Chi non ha sentito parlare del nuovo codice della strada entrato in vigore il 14/12/2024?



Sicuramente tutti... e viene spontaneo chiederci: quanto avrà influito sui nostri amati alcolici?

Non potevamo certo ignorare la questione!

CONFRONTO POST E PRE LEGISLAZIONE

Abbiamo confrontato le vendite di alcol posteriori e precedenti alla data della nuova legislazione (14 dicembre) ed ecco cosa abbiamo scoperto:

VENDITE DI SUPERALCOLICI:

-5%



VENDITE DI VINO:

+11%



NOTA BENE: ANCHE UNA VARIAZIONE PERCENTUALE CHE SEMBRA PICCOLA PUÒ AVERE UN GRANDE IMPATTO. QUESTO È PARTICOLARMENTE VERO PER PRODOTTI CONSUMATI IN QUANTITÀ ELEVATE.

E PER GLI "EROI" DI QUESTO NUOVO CODICE STRADALE: GLI ANALCOLICI?



Beh, le vendite di bevande analcoliche sono aumentate:

+5%

SARÀ UNA SCELTA PIÙ SICURA... O UNA SEMPLICE VOGLIA DI ALTERNATIVE PIÙ SOFT?

PARTENDO DALL'ANALISI DEGLI EFFETTI DEL CODICE DELLA STRADA, CI SIAMO CHIESTI:

Come variano, in generale, le vendite di alcolici durante i weekend?



WEEKEND DICEMBRE*

+6%

Ecco cosa succede quando Natale cade in settimana :)

WEEKEND ALTRI MESI*

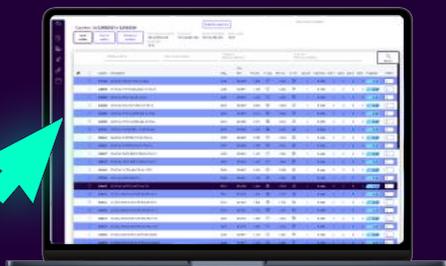
+31%

*confronto rispetto ai giorni feriali

QUESTI DATI CI MOSTRANO COME FATTORI ESTERNI, COME UN CAMBIAMENTO NEL CODICE DELLA STRADA, POSSANO INFLUENZARE IL COMPORTAMENTO DEI CONSUMATORI.

Indovinare le vendite? Non serve!

Con **Delphi**, il nostro strumento di machine learning, possiamo prevederle!



SE CONSIDERASSIMO ANCHE LA PIOGGIA?

Combiniamo effetto Weekend + Festività + Pioggia



A **dicembre** i weekend piovosi vendono di più rispetto a quelli non piovosi.

+26%

Negli **altri mesi** i weekend piovosi vendono poco di più rispetto a quelli non piovosi.

+2%