

# TIROCINANTE MARKETING & SOCIAL MEDIA

I nostri tecnici sono tutti “Machine Learning e analisi prescrittiva” ma quando ne parlano con i potenziali acquirenti questi sono confusi: un/una esperto/a di comunicazione è quello che ci serve per esprimere in modo semplice un concetto difficile.

## 🤔 QUALE PROBLEMA RISOLVIAMO?

Ti capita mai di trovare scaffali vuoti al supermercato proprio quando volevi uno specifico prodotto? O comprare un prodotto fresco prossimo alla scadenza? Ecco questo crea ogni anno una perdita di fatturato del 5% per le aziende della distribuzione alimentare. La causa di questo fenomeno? La difficoltà di prevedere cosa vogliono veramente i clienti.

## 💡 LA SOLUZIONE?

In Tuidi sviluppiamo software che si basano su tecnologie innovative (e di proprietà) di Intelligenza Artificiale e Machine Learning per prevedere i comportamenti del consumatore e di conseguenza la domanda di prodotti e le quantità da acquistare. Cosa facciamo in poche parole? Forniamo assistenza ed ottimizziamo il processo di approvvigionamento prodotti.

## 🚀 PERCHÉ TUIDI?

Sapevi che sistemi predittivi di AI saranno utilizzati dal 85% delle aziende di retail nei prossimi 5 anni? Noi abbiamo già iniziato con importanti collaborazioni, leggi qui: [urly.it/3n\\_23](http://urly.it/3n_23)

Il nostro obiettivo è quello di evolvere tecnologicamente l'industria italiana; infatti, crediamo in:

1. Innovazione tecnologica: AI & ML come “game changer”, abbiamo scritto il nostro manuale dell'IA nel retail, scaricalo dal nostro sito!
2. Semplicità di comunicazione: la tecnologia deve essere fruibile e comprensibile per tutti (un'IA for Dummies se vogliamo)
3. Idee: vogliamo persone che vogliono portare sul tavolo continuamente qualcosa di nuovo, in fondo da dove arriva l'innovazione?
4. Lavoro di squadra: vogliamo creare un ambiente che sia più di un semplice luogo di lavoro, è per questo che la sera ci ritroviamo tutti sul canale discord per fare karaoke!
5. Fiducia: Costruiamo con i nostri dipendenti un solido ed efficace rapporto di fiducia e delega, così da fare entrare loro più in sintonia con tutto il team ed avere un rapporto più sicuro con clienti.

## CHE COSA FARAI?

Se vuoi essere parte di un team che trasforma concetti complessi in messaggi facili e coinvolgenti, allora questa è l'opportunità che fa per te. Lavorerai a stretto contatto con i team di marketing, commerciale e analisi dati (insomma, un po' con tutti 😊) partecipando alle seguenti attività:

- **Strategia di marketing digitale:** supportare nella definizione delle strategie di marketing online e offline per accrescere la brand awareness e ottimizzare i tassi di conversione.
- **Gestione dei canali social:** aggiornare il piano editoriale su LinkedIn, Instagram e altre piattaforme con l'obiettivo di incrementare visibilità, interazione e conversioni.
- **Elaborazione dei casi studio:** collaborare nella scrittura e realizzazione dei casi studio, raccogliendo moltissimi dati simpatici per poi utilizzarli come contenuti commerciali
- **Creazione di contenuti:** ideare copy creativi per post, articoli e video, destinati ai social media e ai canali aziendali. Sarai il copywriter (alla grafica penseranno i nostri super graphic designer! 😊).
- **Interazione con la community:** rispondere ai commenti, interagire con follower, stimolando discussioni rilevanti sui temi della sostenibilità, AI e retail e produzione
- **Monitoraggio del sito web:** utilizzare strumenti di analytics per analizzare le performance del sito (tra cui traffico, tassi di conversione, tempo medio di permanenza) e ottimizzare le strategie di contenuto.
- **Scrittura di articoli e newsletter:** contribuire alla redazione di articoli per il blog aziendale e alla gestione della nostra newsletter, con delle vere e proprie interviste
- **Ricerca tendenze e analisi competitor:** monitorare il settore, individuare nuovi trend e analizzare i competitor per proporre soluzioni sempre più innovative.
- Ma soprattutto, sviluppare **nuove proposte** per incrementare la brand awareness e i tassi di conversione del reparto commerciale

## MUST HAVE:

- Laurea (o laureando) in discipline economiche/marketing o comunicazione
- Inglese fluente sia scritto che parlato
- Creatività (guarda [questo contenuto](#) sviluppato dal nostro team marketing! )
- Competenze nella scrittura: il copywriting è la tua arma segreta per coinvolgere e persuadere il pubblico.

## SOFT SKILLS

- Ottime abilità comunicative
- Personalità ottimista e proattiva
- “Entrepreneurial mindset” (essere un self-starter)
- Passione per il mondo delle start-up

## 👉 NICE TO HAVE:

- Curiosità e spirito di innovazione
- Conoscenza del dominio relativo all'Intelligenza Artificiale
- Conoscenza del mondo food o retail
- Conoscenza dello spagnolo

## 📌 COSA OFFRIAMO?

- Team giovane, dinamico e simpatico 😊 (età media <28 anni)
- Lavoro Ibrido (2 giorni in ufficio e 3 giorni da remoto)
- Indennità di 800 euro mensili
- Formazione in ambito Artificial Intelligence
- Ambiente giovane e dinamico per una rapida crescita professionale
- Formazione continua per la tua crescita professionale e personale

## 🏠 PERIODO DI INSERIMENTO

Periodo di inizio: Dicembre 2024 – Gennaio 2025

## 🎯 PROCESSO DI SELEZIONE

- Invia il tuo CV (non amiamo il formato europeo)
- (facoltativo: invia una cover letter ad [hr@tuidi.it](mailto:hr@tuidi.it) raccontandoci delle tue soft skills, perché sei interessato e perché il marketing fa per te)
- Primo colloquio di 30 minuti con la responsabile delle risorse umane
- Secondo colloquio di 30 minuti con la responsabile marketing
- Terzo colloquio con i founder (30 min)



Sei pronto ad unirti a noi? Meglio che tu lo sia perché:  
**Il futuro è di chi è in grado di anticiparlo!**

P.S. Se l'annuncio non fa al caso tuo ma conosci qualcuno che potrebbe avere le caratteristiche richieste, mandagli questo annuncio!